

# Relazione di Impatto 2022



# Indice

- 1 Introduzione
- 2 La nostra Missione
- 3 Progetti Clienti
- 8 Progetti Interni
- 13 Partnership
- 19 Criticità
- 21 Obiettivi Mancati
- 23 Obiettivi Futuri



# Introduzione

**Profittabilità e Sostenibilità** non sono mai state così collegate: le aziende che avranno la capacità di coniugare obiettivi di profitto nel rispetto dell'uomo, degli animali e del pianeta, limitando e compensando il proprio impatto economico, sociale e ambientale, potranno consolidare un importante vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti e creare al contempo i presupposti di un futuro migliore. Ciò implica un cambio significativo di paradigma: **Profit, People, Planet**, dove gli obiettivi delle aziende dovranno fondersi con i bisogni dei clienti e fare pace con l'intero ecosistema.



# La Nostra Missione

Siamo una Società Benefit che aiuta i propri clienti a sviluppare un **approccio più etico, responsabile e sostenibile al business, nel rispetto di persone, animali e ambiente.** La nostra missione è portare alla luce idee innovative, dare forma a progetti sostenibili, creare brand etici, comunicare valore e valori, aiutare i nostri clienti a fare scelte più responsabili, implementare nuovi modelli di business, consumo e servizio per affrontare il **cambiamento in modo sostenibile** sul piano economico, sociale e ambientale.





# Progetti Clienti

# Goodify Srl Società Benefit

Projetika ha accompagnato Goodify, la prima Fintech Company Italiana dedicata al Marketing Sociale nello sviluppo del piano di comunicazione e promozione, sino alla prima “apparizione” ufficiale nel corso di Netcomm Forum 2022. Goodify permette ai consumatori di **trasformare gli acquisti quotidiani in donazioni** a favore della propria associazione o causa del cuore, senza spendere un solo euro in più. Uno strumento concreto di **Sostenibilità** per “connettere i mondi business e non profit, trasformare gli acquisti di tutti i giorni in una nuova forma di economia a impatto positivo, permettendo a milioni di consumatori di sostenere la propria causa del cuore attraverso l’acquisto di prodotti e servizi”. Fare del bene non è mai stato così facile.

# Inventag by Tenenga

Projetika ha accompagnato Tenenga nello sviluppo del progetto **Inventag** per promuovere gli innovativi Green Rfid Tag, la tecnologia di “nuova generazione” per aziende con solidi valori ambientali che vogliono limitare la propria impronta ecologica. Ogni anno nel mondo vengono consumate circa 2 miliardi di etichette monouso, la maggior parte delle quali incorpora parti in plastica. Grazie alla nuova tecnologia Green Rfid Tag è possibile stampare etichette RFID su carta rinnovabile, senza strati di plastica e sostanze chimiche nocive. E questo l’inizio di una nuova era? Una cosa è certa! Il futuro della tecnologia non può essere solo “intelligente” ma prima di tutto sostenibile.

## Ecasan

Projetika ha accompagnato Ecas4 nello sviluppo del piano di comunicazione, marketing, promozione e vendita online della **linea Ecasan**, prodotti multifunzione certificati VeganOK per l'igiene e il benessere di persone, animali e ambienti realizzati con una formula a base di acido ipocloroso, una molecola di originale naturale prodotta dal nostro sistema immunitario, per proteggerci e curarci, in un mondo dove i principali prodotti dedicati alla cura della persone ed all'igiene della casa sono realizzati con componenti chimici irritanti, aggressivi, che rilasciano residui tossici, senza alcun **rispetto per la salute umana, per l'ambiente e per tutte le sue creature**. E' questo il "sogno green" di una piccola grande family company Italiana e siamo davvero orgogliosi di farne parte!

## Ariete is YOU

Projetika ha accompagnato Sandro Mentasti Srl nello sviluppo strategico del brand Ariete sui canali web e soprattutto nel muovere i primi passi per diventare gradualmente un'azienda a zero emissioni di carbonio, dando priorità ad **obiettivi sostenibili di breve termine**. Ciò si è tradotto nel misurare, ridurre e compensare l'impronta di carbonio della produzione di Ariete, investendo in progetti internazionali certificati da un lato e sostenendo la riqualificazione del territorio locale dall'altro. E' così che nasce **8K, la prima maschera a zero emissioni di carbonio**, fiore all'occhiello di una virtuosa azienda Italiana fatta di persone e non solo di professionisti, per la quale il cliente è l'unico grande eroe della propria storia. Ariete is You!





# Progetti Interni

# InVinoVegan

Projetika ha sviluppato al suo interno il progetto InVinoVegan il primo sito di vendita online dedicato ai **vini Italiani, Biologici e Vegani** prodotti da **aziende etiche, responsabili e sostenibili** che lavorano nel pieno **rispetto di persone, animali e ambiente**. Un assortimento di vini selezionati e certificati, dal Piemonte alla Sicilia, che è possibile ordinare online attraverso lo shop, ricevere in abbonamento e regalare agli amici attraverso le carte regalo. Un sito dal cuore verde dedicato ai consumatori del futuro, più esigenti e responsabili, che non si accontentano di un "calice di vino", ma che vogliono "brindare alla vita", con un prodotto etico e sostenibile che rispetti il pianeta e tutte le sue creature.



# Pet Marketing

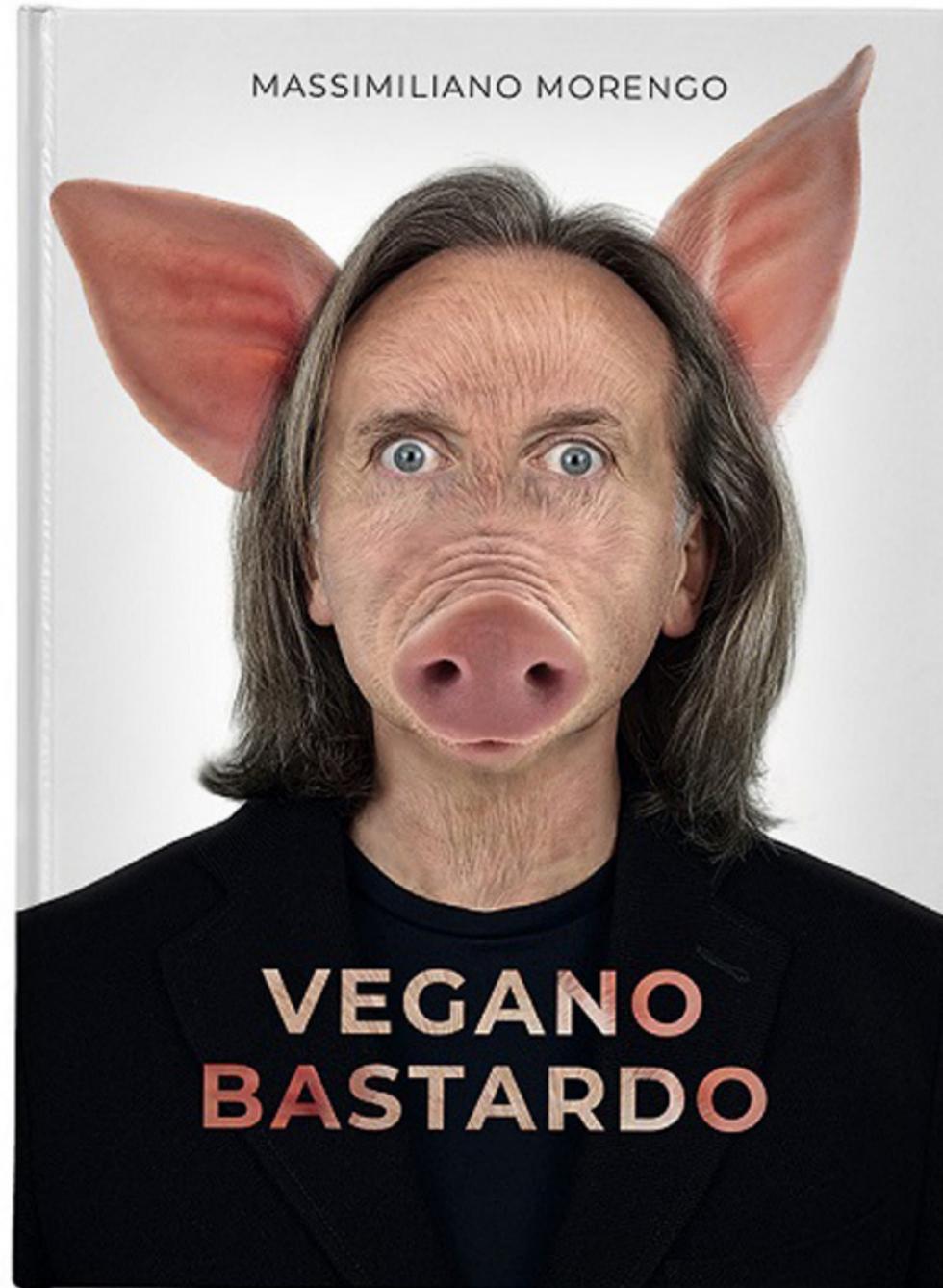
Projetika ha incorporato PetMarketing, la prima agenzia Italiana di Comunicazione, Marketing, Promozione e Vendita online dedicata alle aziende operanti nel **settore Pet**. La missione rimane la stessa ma con un approccio ancora più forte, responsabile e sostenibile, che si traduce nel lavorare esclusivamente con le **aziende che non utilizzano animali, derivati e prodotti di sintesi chimica**, ispirandosi al comportamento degli amici animali, alle loro innate abilità naturali, come ascoltare, annusare, osservare, analizzare, agire, interpretare, socializzare, collaborare ed aiutare. Un approccio sempre più etico, nel **rispetto di animali, persone e ambiente**, per le aziende che vogliono lasciare un'impronta positiva e contribuire alla realizzazione di un mondo migliore.



## Rebellicious

Projetika ha sostenuto lo sviluppo del progetto Rebellicious con l'obiettivo di diffondere la cultura vegan e rispondere alle domande, ai dubbi e alle difficoltà di chi vuole **affrontare una transizione da una dieta onnivora ad un'alimentazione a base vegetale**. Una guida ai "perché della scelta vegan", consigli, ingredienti, ricette e piccole sfide, con l'obiettivo di passare un semplice concetto: non c'è scelta migliore che un essere umano possa fare nell'interesse della sua stessa salute, dei suoi simili e dell'ambiente. Un mondo migliore inizia dal nostro piatto e l'arma più potente che abbiamo a disposizione si chiama "forchetta".

# Vegano Bastardo



Projetika ha sostenuto il progetto Vegano Bastardo, un libro “né carne né pesce”, una lettura semplice, diretta, senza filtri, per “ribaltare” le convinzioni comuni in merito al tema sensibile dell’alimentazione e **salvare la vita a quanti più animali e persone possibili**. Una provocazione per aprire occhi, mente e cuore in relazione a tre temi che noi “umani” tendiamo spesso a trascurare: animali, ambiente e salute. L’obiettivo sincero dell’autore è quello di “piantare un piccolo seme” e offrire una visione diversa per cambiare e vivere una nuova vita, più sana, felice, compassionevole e costruire un mondo migliore, dove umani e animali possano convivere pacificamente.



# Partnership

## VeganOK

Projetika fa parte delle aziende accreditate VEGANOK, lo standard etico più riconoscibile e diffuso in Europa, il primo ed unico marchio di garanzia per prodotti Vegan, che da più di 20 anni aiuta i consumatori a scegliere tra 15.000 prodotti a base 100% vegetale, divenendo il punto di riferimento per chiunque abbia adottato, o si stia avvicinando, a uno stile di vita più sostenibile, etico e salutare. Questo “piccolo grande riconoscimento” rappresenta per noi molto più di un “bollino”, ma un impegno totalizzante nell’unica direzione in cui crediamo: **lavorare solo ed esclusivamente con aziende che non fanno uso di animali e derivati.**

# ReteClima

Projetika aderisce al progetto **web sostenibile** di Rete Clima®, ente non profit che sviluppa azioni di tutela ambientale in modo trasparente e tracciabile. Il web inquina l'ambiente consumando, notevoli quantità di energia elettrica, contribuendo indirettamente alle emissioni di CO2 e gas serra responsabili del cambiamento climatico. Abbiamo pertanto deciso di rendere il nostro sito [www.invinovegan.com](http://www.invinovegan.com) pienamente climate friendly calcolando e **neutralizzando le emissioni del sito** con crediti di carbonio generati da progetti di compensazione certificati a livello internazionale e nazionale.

## NakPack ed Ekoe

Per le spedizioni Projetika ha scelto Nakpack®, il sistema di **packaging** più innovativo e **sostenibile** presente sul mercato. Gli imballaggi sono realizzati completamente in cartone dunque riciclabili al 100% ed eco-sostenibili, i primi al mondo ad essere certificati Plastic Free®. Per sigillare gli imballi ha scelto il **nastro adesivo ecologico** in PLA di Ekoe Società Benefit, la cui produzione genera l'80% in meno di emissioni di gas serra rispetto alle plastiche tradizionali. Un prodotto biodegradabile, compostabile, atossico, certificato plastic free e realizzato con risorse 100% vegetali. Una alternativa all'uso del normale nastro adesivo di derivazione petrolifera nella preparazione di pacchi, buste e confezioni.

# GreenApes

Projetika è partner di GreenApes, l'app **sostenibile che trasforma azioni virtuose in donazioni**, premiando gli utenti per il loro impatto positivo. Un social network tutto Italiano creato da una Società Benefit con la missione di promuovere stili di vita etici, responsabili e sostenibili attraverso soluzioni digitali. Siamo orgogliosi di far parte della community più green e virtuosa d'Italia e contribuire alla realizzazione di un mondo migliore, nel rispetto delle persone, degli amici animali e del pianeta, **premiando le azioni positive** per ogni acquisto su [invinovegan.com](https://www.invinovegan.com)



## RadioVeg.it

Per promuovere il progetto InVinoVegan, il primo sito di vendita online dedicato esclusivamente al Vino Italiano, Biologico, Sostenibile e Vegano, Projetica ha scelto RadioVeg.it, l'unica radio Italiana dalla parte degli animali, la prima **Veg Radio** in streaming web h24, un portale di informazioni per chi vuole vivere in modo etico, una community di persone che rispettano il pianeta e le sue creature, **la voce di chi non ha voce** e l'orgoglio di chi ha fatto (o farà) la scelta vegan, il modo più semplice, concreto, immediato ed efficace di dare il nostro "piccolo grande" contributo verso la creazione di un mondo migliore.





# Criticità

## Banca Sostenibile

Il più grosso freno alla crescita di Projetika e fattore limitante per lo sviluppo di progetti sostenibili, si è rivelato ancora una volta il sistema bancario Italiano. Dalle banche più convenzionali a quelle che si definiscono etiche, il livello di servizio e supporto nei confronti di una piccola realtà che per 4 anni consecutivi chiude in attivo il proprio bilancio, si è rivelato inesistente. **Un sistema bancario mosso da meri obiettivi speculativi che non lavora per l'economia reale**, un sistema malato che scandalo dopo scandalo sopravvive unicamente grazie ai salvataggi di stato, **non può essere un nostro alleato**. Continueremo pertanto ad investire sulle nostre sole forze e reinvestire tutte le nostre risorse, mantenendo le distanze da realtà che riteniamo essere l'antitesi dei termini di cui le stesse si riempiono la bocca: etica e sostenibilità.



# Obiettivi Mancati

## Ba(u)kery

Projetika non è stata in grado di finalizzare il progetto Ba(u)kery, la prima linea di **pasticceria vegan concepita per un consumo umano e animale**. I limiti allo sviluppo del progetto sono da ascrivere in parte ad aspetti di natura economica, ma soprattutto all'incertezza sul piano normativo, dall'applicazione e interpretazione "aleatoria" della normativa esistente a livello nazionale e a livello locale da parte delle autorità competenti, ostacolo insormontabile per lo sviluppo di un progetto innovativo in ambito food trasversale rispetto alla filiera alimentare umana e animale.





# Obiettivi Futuri

## Cambiamento dal basso

In Projetika riteniamo che il cambiamento non possa che avvenire “dal basso”. Senza alcun tono polemico basta osservare l’ambiente che ci circonda per trarre semplici conclusioni. Come possiamo aspettarci che politica e istituzioni lavorino seriamente per ambiente, salute pubblica e benessere del cittadino, a discapito delle lobby, dell’allevamento intensivo, dell’agricoltura intensiva, del sistema farmaceutico, del settore energetico “non rinnovabile”, delle banche e della finanza speculativa? Per questo **i nostri progetti futuri saranno sempre più collaborativi e partecipativi, perché il cambiamento, quello vero, è nelle nostre mani e dipende da noi e solo da noi.** Per maggiori informazioni, per proporre possibili collaborazioni o progetti, si prega di [compilare il seguente form.](#)



## Projetika Srl - Società Benefit

Via Simone d'Orsenigo 5

Milano 20135

[www.projetika.com](http://www.projetika.com)

[info@projetika.com](mailto:info@projetika.com)

